

# Regulamin dla Wystawców Jarmarku Jadwiżańskiego 2022

## 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- A. Jarmark Jadwiżański 2021 jest organizowany w dniu **2 października 2022r. w godz. 11<sup>00</sup> – 19<sup>00</sup>** przez Centrum Kultury Zamek we Wrocławiu (zwanym dalej Organizatorem) na terenie przyległym do zamku. Przepisy niniejszego Regulaminu obowiązują wszystkich Wystawców Jarmarku Jadwiżańskiego zwanych dalej: Wystawca i Jarmark, którzy zawarli umowę uczestnictwa w Jarmarku związaną bezpośrednio z wykonywaną przez nich działalnością gospodarczą lub zawodową. Niniejsze przepisy zwane są dalej Regulaminem Jarmarku i stanowią integralną część umowy uczestnictwa w nim.
- B. Integralnymi częściami Regulaminu Jarmarku są:
- Warunki najmu powierzchni określone w cennikach najmu powierzchni pod działalność handlową.
  - Karta Zgłoszenia Udziału w Jarmarku

## 2. ZASADY UCZESTNICTWA

### A. ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

- 1/ Zaproszenia do udziału w Jarmarku, Karty Zgłoszenia Uczestnictwa, cenniki najmu powierzchni, Regulamin Jarmarku dostępne są na stronie [www.zamek.wroclaw.pl](http://www.zamek.wroclaw.pl)
- 2/ Warunkiem zgłoszenia udziału w Jarmarku jest przesłanie na adres Organizatora wypełnionej Karty Zgłoszenia Udziału, która stanowi wyrażenie gotowości uczestnictwa w Jarmarku i jest równoznaczna ze złożeniem oferty. Karta Zgłoszenia określa rodzaj, wielkość stoiska oraz zamówienie na usługi dodatkowe.
- 3/ Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyjęcia oferty ze względu na rodzaj oferowanego asortymentu.
- 4/ Organizator poinformuje o przyjęciu oferty uczestnictwa w Jarmarku i chęci zawarcia umowy najmu powierzchni handlowej (zwanej umową dzierżawy), przesyłając do podpisu zainteresowanym podmiotom stosowną umowę dzierżawy, w której określi: wielkość, rodzaj przydzielonej powierzchni i elementy dodatkowe.
- 5/ Organizator przydzieli powierzchnię handlową, uwzględniając życzenia zamawiającego, w miarę posiadanych możliwości i warunków organizacyjno-technicznych.
- 6/ Organizator zastrzega sobie prawo zmiany lokalizacji powierzchni handlowej ze względu na zaistnienie niezależnych od niego zdarzeń (np. awaria techniczna, dewastacja, zalanie terenu itp.) z jednoczesnym zapewnieniem, że wskaże Wystawcy nową lokalizację, gwarantującą porównywalne warunki.

### B. WARUNKI PŁATNOŚCI

- 1/ Opłata za uczestnictwo w Jarmarku składa się z opłaty podstawowej z tytułu najmu powierzchni handlowej oraz opłat dodatkowych za świadczone przez Organizatora dodatkowe usługi (np. dostarczenie energii elektrycznej według deklarowanej w karcie zgłoszenia liczby kW)
- 2/ **Organizator zastrzega sobie prawo do kontroli poboru energii elektrycznej przez Najemcę w dowolnym momencie trwania Jarmarku. W przypadku niezgodności wyniku kontroli z liczbą deklarowanych w karcie zgłoszenia kW, Organizator ma prawo obciążyć Wystawcę za zużyty prąd według stawki z cennika obowiązującego podczas Jarmarku.**
- 3/ Opłata podstawowa obejmuje: teren o określonym wymiarze i kształcie, ogólną ochronę stref Jarmarku prowadzoną przez profesjonalną firmę ochroniarską, wywóz nieczystości wg określonych zasad, szeroką reklamę imprezy, bogaty program artystyczny, koncerty i inne wydarzenia odbywające się podczas imprezy.
- 4/ Opłatę za uczestnictwo w Jarmarku Wystawca zobowiązany jest przekazać „z góry” na rachunek bankowy Organizatora wskazany w umowie dzierżawy lub wpłacić do kasy Organizatora w terminie określonym w umowie dzierżawy. Rozliczenie końcowe za wykonane usługi nastąpi na podstawie faktury VAT wystawionej przez Organizatora.
- 5/ **Brak wpłaty należności za miejsce handlowe do wyznaczonego w umowie dzierżawy terminu, jest równoznaczny z rezygnacją Wystawcy z udziału w Jarmarku.**
- 6/ Płatnikiem (adresatem faktury) jest podmiot zgłaszający udział w Jarmarku – zamawiający (tj. podmiot podpisujący Kartę Zgłoszenia Udziału). Jeżeli zamawiający usługi wskazuje przy wypełnianiu i podpisywaniu Karty Zgłoszenia Uczestnictwa jako płatnika osobę trzecią (osobę fizyczną albo prawną), to wskazany płatnik powinien złożyć pisemne oświadczenie o przyjęciu zobowiązań zamawiającego. Odpowiedzialność wskazanego płatnika i zamawiającego za zobowiązania wobec Organizatora jest solidarna.
- 7/ UWAGA! Płatności dokonane przed potwierdzeniem udziału Wystawcy przez Organizatora nie są równoznaczne z przyznaniem miejsca na Jarmarku.

### C. ODWOŁANIE UCZESTNICTWA I ODSZTAPENIE OD UMOWY PRZEZ WYSTAWCĘ

- 1/ Zgłaszający udział w Jarmarku może odwołać swoją ofertę uczestnictwa albo odstąpić od zawartej umowy, o której mowa w punkcie 2 A p-pkt 4. Odwołanie oferty uczestnictwa albo odstąpienie od umowy uczestnictwa w Jarmarku wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności. Za formę pisemną uważa się także odwołanie w formie elektronicznej lub faksem.
- 2/ Za datę odwołania uczestnictwa w Jarmarku lub odstąpienia od umowy uważa się datę wpływu pisma (zawierającego oświadczenie o odwołaniu lub odstąpieniu) do Organizatora.
- 3/ W przypadku odstąpienia od umowy uczestnictwa w Jarmarku:
  - do **18.09.2022 przysługuje zwrot w wysokości 80% wcześniej wniesionej opłaty przez Wystawcę,**
  - **od 19.09.2022 zwroty wniesionych opłat nie przysługują.**
- 4/ Organizator zobowiązuje się do zwrotu wpłaconych kwot w terminie 14 dni od odstąpienia od umowy uczestnictwa.

### D. ODSZTAPENIE OD UMOWY PRZEZ ORGANIZATORA

- 1/ W przypadku wypowiedzenia umowy przez Wynajmującego (po terminie jej podpisania) ze względu na działanie siły wyższej, na przykład w wyniku zjawisk przyrody takich jak załamanie pogody, klęski żywiołowe, oraz spory pracownicze, w tym strajki, bojkoty, czy też z uwagi na wprowadzenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa ograniczających możliwość organizacji wydarzeń tego rodzaju w danym czasie (żałoba narodowa, zagrożenie terrorystyczne itp.) lub innych powodów uniemożliwiających Organizatorowi organizację Jarmarku Jadwiżańskiego, wpłacona należność za wynajem zostanie Najemcy zwrócona, z wyłączeniem poniesionych przez Wynajmującego kosztów, np. reklamy. W takich przypadkach Wystawcy nie przysługuje prawo do odszkodowania.
- 2/ **Organizator zastrzega sobie prawo odstąpienia od umowy bez obowiązku zwrotu wpłaconych na podstawie zawartej umowy opłat i bez prawa do dochodzenia odszkodowania, w przypadku niespełnienia przez Wystawcę warunków, o których mowa w niniejszym regulaminie, a w szczególności:**
  - sprzedaży produktów i towarów złej jakości, ze szczególnym uwzględnieniem przekroczenia ich terminów przydatności do spożycia,
  - przedłużenia godzin handlu bez zgody Organizatora,
  - prezentowania i sprzedaży towarów nie zgłoszonych w Karcie Zgłoszenia Udziału,
  - naruszenia zakazu wystawiania towarów poza miejsce wyznaczone,
  - naruszenia obowiązku utrzymania estetycznego wyglądu stoiska i zaplecza,
  - naruszenia zakazu sprzedaży towarów bezpośrednio z kartonów i łóżek polowych,
  - naruszenia zakazu wjazdu i parkowania pojazdów zaopatrzeniowych na terenie Jarmarku oraz w miejscach niedozwolonych,
  - naruszenia przepisów odprowadzenia nieczystości stałych i płynnych,
  - prowadzenia reklamy i akcji promocyjnych niezgodnie z postanowieniami pkt. 3.
- 3/ W przypadku odstąpienia od Umowy przez Organizatora Wystawca zobowiązany jest do natychmiastowej likwidacji stoiska.

## 3. ZASADY PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI

- 1/ Sprzedaż wyrobów alkoholowych możliwa jest wyłącznie na stoiskach specjalnie do tego wyznaczonych, na podstawie stosownych umów z organizatorem.
- 2/ Wystawca zobowiązany jest posiadać wszelkie wymagane dokumenty uprawniające do prowadzenia działalności gospodarczej zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.
- 3/ Obrót towarami lub usługami, które nie zostały wymienione w Karcie Zgłoszenia, ani uzgodnione z Organizatorem jest zabronione.
- 4/ Organizator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży towarów, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, które uzna za niebezpieczne, lub które są treścią lub wyglądem są sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego, moralnością publiczną.
- 5/ Niedopuszczalny jest obrót towarami lub usługami, których posiadanie i oferowanie jest zakazane bądź ograniczone z mocy prawa i obowiązujących przepisów oraz sprzedaż towarów lub usług nie posiadających atestów PZH.
- 6/ Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania obowiązujących przepisów dot. wprowadzania do obrotu handlowego towarów odpowiednio oznakowanych, posługiwania się narzędziami pomiarowymi legalizowanymi, przestrzegania terminów przydatności do spożycia i trwałości towarów spożywczych przeznaczonych do sprzedaży.
- 7/ Wystawca oferujący produkty spożywcze zobowiązany jest do prowadzenia działalności zgodnie z ustawą o warunkach zdrowotnych żywności i żywienia (Dz.U. z 2001r. Nr 63, poz. 634, z późn. zm.)

8/ Wystawca Jarmarku zobowiązany jest do przestrzegania Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (DZU.02.147.1231 – z póź. zmianami), a w szczególności do respektowania zakazu sprzedaży alkoholu osobom niepełnoletnim i nietrzeźwym.

**9/ Wystawca zobowiązany jest do posiadania własnych kabli i przedłużaczy w celu doprowadzenia do swojego stoiska energii elektrycznej.**

10/ Wystawca może prowadzić **sprzedaż i reklamę towarów tylko w wyznaczonym** przez Organizatora miejscu wskazanym w Umowie i nie może odstępować go innym Wystawcom. Wystawca zobowiązany jest uwidocznić na sprzedawanych towarach cenę sprzedaży oraz jeśli jest do tego zobowiązany powinien stosować kasę fiskalną.

**11/ Towary nie mogą być wystawiane poza obręb stoiska i umieszczane w ciągach komunikacyjnych przylegających do stoiska, ani utrudniać poruszania się publiczności.**

12/ Reklama prowadzona poza wyznaczonym stoiskiem wymaga pisemnej zgody Organizatora i może być prowadzona wyłącznie za jego pośrednictwem i za dodatkową opłatą. Brak zastosowania się do powyższego obowiązku skutkować będzie podjęciem przez Organizatora czynności zmierzających do usunięcia naruszeń (likwidacja reklam, ulotek itp.) na koszt Wystawcy.

13/ W godzinach otwarcia Jarmarku stoiska powinny być dostępne dla zwiedzających. Okresowe zamknięcie stoiska wymaga uprzedniej zgody Organizatora. Na czas zamknięcia stoiska Wystawca zobowiązany jest zabezpieczyć swoje mienie we własnym zakresie, na własny koszt i ryzyko.

**14/ Zamknięcie stoiska przed zakończeniem Jarmarku i wjazd na teren imprezy w celu złożenia go, jest zabronione.**

**15/ Wyłączenie stoisk z prądem odbywa się pół godziny po zakończonej imprezie.**

16/ Wystawca zobowiązany jest po zakończeniu Jarmarku do usunięcia ekspozycji, zdemontowania własnego stoiska oraz przywrócenia zajmowanej powierzchni handlowej do pierwotnego stanu. Odpady i śmieci należy wrzucać do kontenerów wskazanych przez Organizatora. Ze ścianek stoisk należących do Organizatora należy usunąć bez uszkodzenia ścian naklejone elementy dekoracyjne i reklamowe. W przypadku nie uporządkowania zajmowanej powierzchni Organizator zleci wykonanie prac porządkowych na koszt i ryzyko Wystawcy.

#### 4. PRZEPISY SANITARNE, BHP I P.POŻ

1/ Na terenie Jarmarku obowiązują ogólnie stosowane przepisy BHP, p. poż. i budowlano-montażowe.

2/ Na terenie Jarmarku obowiązuje bezwzględny zakaz wylewania nieczystości płynnych, a w szczególności zużytego oleju gastronomicznego, do kanałów burzowych i na okolice trawniki pod rygorem obciążenia karą finansową i kosztami usunięcia szkód. Wszelkie płynne odpady, Wystawca zobowiązany jest zabezpieczyć i zabrać ze sobą.

3/ Wystawca na Jarmarku zobowiązany jest do utrzymywania estetycznego wyglądu stoiska i zaplecza.

#### 5. ZASADY WJAZDU I ZAOPATRZENIA

1/ Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia ograniczeń wjazdu na teren Jarmarku samochodów powyżej 3,5 tony. Wszystkie pojazdy powinny poruszać się tylko po alejach i utwardzonych nawierzchniach.

2/ Na terenie Jarmarku obowiązuje **bezwzględny zakaz parkowania pojazdów zaopatrzeniowych i osobowych.**

3/ Wjazd na teren Jarmarku dla samochodów **dozwolony jest wyłącznie w celu dokonania zaopatrzenia – dostawy towaru, w czasie: przed rozpoczęciem Jarmarku tj. do godz. 10<sup>00</sup> oraz dopiero po jego zakończeniu tj. po godz. 19<sup>00</sup>.**

4/ Wystawców wynajmujących miejsce na tarasach zamkowych **obowiązuje bezwzględny zakaz wjazdu pojazdami na ich powierzchnię. Dostarczenie sprzętu i towaru może odbywać się jedynie za pomocą wózków towarowych.**

#### 6. PRZEPISY PORZĄDKOWE

1/ Wystawca jest zobowiązany do przestrzegania wydawanych przez Organizatora, Ochronę, Policję i Straż Miejską poleceń porządkowych.

2/ Wystawca zobowiązany jest do utrzymania estetycznego wyglądu stoiska i zaplecza.

3/ Na terenie stoisk, domków obowiązuje zakaz palenia tytoniu. Zabronione jest wnoszenie broni, amunicji, materiałów wybuchowych i pirotechnicznych oraz substancji chemicznych pożarowo niebezpiecznych.

4/ Zabronione jest zastawianie dojeżdż do urzędzeń przeciwpożarowych.

5/ Podczas Jarmarku obowiązuje bezwzględny zakaz:

- Używania ognia otwartego oraz używania urządzeń grzewczych bez nadzoru
- Prowadzenia działalności handlowej poza wyznaczonymi stanowiskami
- Wwozu i pozostawiania śmieci, odpadów i nieczystości itp.
- Parkowanie pojazdów mechanicznych na terenie Jarmarku oraz w jego obrębie.
- Zakaz sprzedaży grzybów i innych artykułów, których sprzedaż została zakazana stałe lub okresowo odrębnymi przepisami.

#### 7. UBEZPIECZENIE

1/ Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub ubytki w mieniu Wystawców Jarmarku, spowodowane przez osoby trzecie albo powstałe z przyczyn leżących po stronie poszkodowanego w czasie montażu, demontażu stoiska i w czasie trwania Jarmarku.

2/ Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody w mieniu Wystawców Jarmarku spowodowane siłą wyższą np. pożarem, eksplozją, uderzeniem pioruna, wichurą, zalaniem wodą, niezależną od Organizatora przerwą w dostawie prądu.

3/ O wystąpieniu szkody Wystawca Jarmarku zobowiązany jest pisemnie powiadomić Organizatora niezwłocznie po jej stwierdzeniu.

4/ Wystawcy Jarmarku powinni we własnym zakresie zawrzeć umowy ubezpieczenia z tytułu OC oraz na własny koszt i ryzyko ubezpieczyć swoje mienie znajdujące się na terenie Jarmarku (ekspozycje, towary handlowe, sprzęt i urządzenia na stoisku, elementy zabudowy i wyposażenia stoisk, mienie prywatne, pojazdy służbowe itp.), zarówno na okres trwania, jak i na okres montażu i demontażu stoisk.

5/ Organizator nie odpowiada za pojazdy pozostawione na terenie imprezy, zarówno na czas trwania Jarmarku, jak i na czas montażu i demontażu stoisk.

6/ Wystawca zobowiązany jest po zakończeniu działalności handlowej do zabezpieczenia towaru i przechowywania go we własnym zakresie.

7/ Pozostawione podczas demontażu stoiska jego elementy zabudowy i wyposażenia, bez zawiadomienia Organizatora uważa się za mienie porzucone.

8/ Wystawca odpowiada za zaistniałe na stoisku braki lub uszkodzenia stoiska, zabudowy i wyposażenia i zobowiązany jest do pokrycia kosztów naprawy lub zakupu uszkodzonych lub zaginionych elementów stoiska. Oceny zniszczeń lub ubytków majątku dokonuje komisja powołana przez Organizatora w obecności Wystawcy Jarmarku.

#### 8. REKLAMACJE

1/ Wszelkie reklamacje Wystawców Jarmarku wobec Organizatora winny być zgłaszane w formie pisemnej, najpóźniej w ostatnim dniu Jarmarku przed demontażem stoiska.

2/ Po upływie terminów określonych powyżej żadne reklamacje nie będą rozpatrywane.

#### 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1/ Organizator zastrzega sobie, w przypadkach zaistnienia okoliczności od nich niezależnych (w szczególności takich jak: siła wyższa, decyzje władz państwowych) prawo do odwołania, częściowego zamknięcia, skrócenia albo przełożenia terminu Jarmarku. W takich przypadkach Wystawcy nie przysługują prawo do odszkodowania lub zmniejszenia opłat za najem powierzchni handlowej.

2/ Dla rozstrzygnięcia ewentualnych sporów przyjmuje się jako obowiązujący tekst niniejszego Regulaminu.

3/ Postanowienia niniejszego Regulaminu Organizatora obowiązują od 25.03.2022 r.

Zatwierdził Organizator Jarmarku Jadwiżańskiego 2022

Dyrektor Centrum Kultury „Zamek”

Elżbieta Lenczyk